



PROJETO
O que você faz para mudar o mundo?

ROTARACT CLUB NAVEGANTES - D. 4650

Data Hora Cadastro / Alterado em: 01/07/2018 13:07:58

E-mail do Clube: rctnavegantes@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/RotaractClubdeNavegantes/>

Justificativa:

Se viu a necessidade para investir em um projeto que tivesse um alcance a comunidade para apresentar o nome do Rotaract e trabalhar as questões de mudança de hábitos em âmbito social e sustentável.

Objetivo Geral:

Trabalhar nas redes sociais mais utilizadas pelos jovens e adultos: Facebook e Instagram na questão de divulgar metas metas a serem realizadas pelas pessoas.

Objetivo Específico:

O projeto foi desenvolvido de forma que trabalhará com maior interação do Rotaract Club de Navegantes com a sociedade a partir das redes sociais, com posts diários informativos e recepção e repostagem de imagens. Espera-se maior conscientização, assim como, mudança de hábitos em relação a desperdício de água, produção excessiva de lixo, relação com pessoas mais necessitadas, "desapego" de materiais que não são mais utilizados, entre outros.

Categoria Principal: - Imagem Pública

Outras Categorias: - Meio Ambiente

Data Início: 01/07/2018

Data Fim: 31/12/2018

Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

Saldo: R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto: 0003 - Rotaractianos

Público Alvo:
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos

Meios de Divulgação:

Divulgações iniciais através dos meios de comunicação digital: Instagram e Facebook do clube. Parceria com o principal jornal de Navegantes.

Cronograma de Atividades:

10/06/2018 Apresentação do Projeto
17/06/2018 Delimitação de metas para cada mês
01/07/2018 Primeira postagem oficial no Instagram e Facebook sobre as metas
02/07/2018 Divulgação das metas para o mês de Julho

Descrição:

Serão lançados todos os meses, por seis meses (de julho de 2018 a dezembro de 2018), 3 metas para que os seguidores se inspirem para fazer algo de diferente pela natureza ou sociedade. Solicitaremos que os seguidores que fizeram alguma das metas, postem alguma foto ou vídeo realizando a ação, marque o Rotaract e, desta forma, poderemos compartilhar e verificar os resultados do projeto.

O mês de julho possuirá como metas: Doar roupa, doar alimento e doar material escolar.

URL Site: <https://www.facebook.com/RotaractClubdeNavegantes/>

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

XX

Palavras-Chave: - Redes sociais, imagem pública, DQA, meio ambiente, sociedade

Lições Aprendidas:

XX

Resumo:

XX

Emitido em 17/02/2019

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br