



PROJETO
Campanha do Agasalho- Ilha de Vitoria

ROTARACT CLUB ILHABELA - D. 4600

Data Hora Cadastro / Alterado em: 03/07/2018 14:07:06

E-mail do Clube: ilhabela.rotaract@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/rotaractclubilhabela/>

Justificativa:

Com a chegada do inverno do ano de 2018 surgiu a necessidade de arrecadação de peças de roupas a fim de distribuir a famílias carentes, tendo em vista a época fria do ano

Objetivo Geral:

Arrecadar peças de roupas na cidade para posterior distribuição a famílias carentes e entidades.

Objetivo Específico:

Distribuir as sacolas da campanha na cidade, para posteriormente realizar a arrecadação do máximo possível de quantidade de peças de roupas, como: cobertores, mantas, camisa, casacos, meias, tocas, luvas, caçados e outros, para após a arrecadação ser feita a distribuição para pessoas necessitadas e entidades locais.

Categoria Principal: - Comunidade

Outras Categorias: - Imagem Pública

Data Início: 23/06/2018

Data Fim: 23/06/2018

Data Finalização: 03/07/2018

Relatório Financeiro:

Saldo: R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto: 0005 - Rotaractianos
0003 - Rotarianos
0002 - Voluntários Adicionais

Público Alvo:
- até 12 anos
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

Meios de Divulgação:

Facebook, internet, boca-boca

Parcerias:

mercadão do óculos, Ichiro sushi bar, Israel quero pizza, Genaro publicidade, Prefeitura municipal de Ilhabela, Secretaria de Assistência Social, Defesa Civil de Ilhabela

Cronograma de Atividades:

04/06/2018 inicio da arrecadação
21/06/2018 termino da arrecadação
22/06/2018 triagem da roupas
23/06/2018 entrega das roupas

Descrição:

23/06, o Rotaract Club de Ilhabela realizou o projeto de campanha do agasalho na Ilha de Vitória, a comunidade mais distante que compõe o arquipélago de Ilhabela!

Com apoio do grande amigo Dito Dória, do barco da Defesa Civil e com a liderança do Capitão Marco António Zerbeto partimos com a missão de entregar as mais de 300 peças de roupas arrecadadas, com agasalhos, calçados, cobertores e etc.

URL Site: https://www.instagram.com/p/Bkp_GUkBHK7/?taken-by=rotaractclubilhabela

Fotos do Projeto: https://www.instagram.com/p/Bkp_GUkBHK7/?taken-by=rotaractclubilhabela

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

RESULTADOS QUALITATIVOS

Integração entre os clubes;

Desenvolvimento do trabalho em equipe;

Divulgação do Club a comunidade;

Grau de Dificuldade: - Média

Palavras-Chave: - Campanha do agasalho, inverno, roupas

Lições Aprendidas:

Com o projeto foi possível despertar a empatia para com o próximo, além de conhecer a realidade em que vivemos, onde muitas pessoas sofrem com a chegada do inverno.

Resumo:

A campanha do agasalho realizada na cidade de Ilhabela, onde foi possível a arrecadação de cerca de 300l itens.

Emitido em 17/02/2019

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br