



**PROJETO
WORKSHOP DA FAMÍLIA ROTÁRIA**

ROTARACT CLUB MACAPÁ - TUCUJU - D. 4720

Data Hora Cadastro / Alterado em: 31/08/2018 16:08:26

E-mail do Clube: rotaractclubmacapatucuju@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/RotaractTucuju/>

Justificativa:

A imagem pública é uma das mais importantes ferramentas proporcionadoras de contato entre as ações do Rotary e a sociedade civil em geral. A promoção de nossa instituição é um dos dentes da engrenagem que tem mantido viva a chama Rotária em tempos de modernidade e indispensabilidade das redes sócias. De um gesto simples de usar o distintivo na lapela, a promover uma grande ação com essa finalidade, nisto consiste uma das missões dos rotarianos e membros de seus programas: garantirem que haja impacto de suas atividades no mundo. Dessa forma, a iniciativa contida neste certame ganha fundamento e ossatura para sua concretização, visto a notória importância desse aspecto para o Rotary. Este projeto justifica-se ainda pelo seu caráter generalista, já que ele contribui não só para a imagem pública, mas também para o desenvolvimento do quadro associativo por ter características recrutativas, que por sinal são metas traçadas para os Rotary Clubs do Amapá e seus respectivos programas na gestão 2018/2019 em caráter prioritário.

Objetivo Geral:

Promover integração e facilitar o acesso da sociedade civil em geral à informação sobre o trabalho do Rotary e seus programas no mundo, e dentro da sociedade amapaense.

Objetivo Específico:

Mostrar e caracterizar a estrutura da família Rotária bem como suas formas de atuação.

Criar um ambiente que facilite o entendimento do já existente envolvimento do Rotary e seus programas, com a comunidade.

Garantir a expansão da informação Rotária a fim de penetrar espaços ainda não alcançados por nossa instituição.

Chamar a atenção do poder público em relação ao alcance do trabalho de nossa instituição.

Categoria Principal: - Imagem Pública

Outras Categorias: - Comunidade

Data Início: 15/12/2018

Data Fim: 15/12/2018

Data Finalização: 31/08/2018

Relatório Financeiro:

07/11/2018	Aquisição de material gráfico (Panfletos) para Divulgação e distribuição in loco	80,00
08/11/2018	Aquisição de BRINDES DE PARTICIPAÇÃO NO EVENTO.	80,00
09/11/2018	Aquisição de Banners em Lona de Vinil para divulgação e decoração do local.	180,00
14/12/2018	Aquisição de suprimentos para os palestrantes e coordenadores do Workshop (Água, Lenços, Suco, Gelo, Frutas, etc)	60,00
15/12/2018	Aquisição de combustível para auxílio na despesa logística do evento	100,00
	Saldo:	R\$ 500,00

Quem trabalhou no Projeto:
0001 - Interactianos
0004 - Rotaractianos
0002 - Rotarianos
0002 - Voluntários Adicionais

Público Alvo:

- até 12 anos
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

Meios de Divulgação:

Redes Sociais:

Instagram

Facebook

Twitter

Whatsapp

Divulgação Corpo a corpo:

Shopping Macapá

Amapá Garden Shopping

Parcerias:

Casa do Atleta LTDA - Macapá AP

LUZART BRINDES PERSONALIZADOS LTDA - MACAPÁ-AP

Cronograma de Atividades:

10/08/2018	CONFIRMAÇÃO DE LOCAL (REPOSTA DE OFÍCIO)
11/01/2019	INÍCIO DA DIVULGAÇÃO OFICIAL DO EVENTO
14/01/2019	REUNIÃO DE ALINHAMENTO COM A COMISSÃO RESPONSÁVEL
17/01/2019	VISITA AO LOCAL DO EVENTO PARA ANTECIPAÇÃO DE RECURSOS QUE AINDA FALTEM
18/01/2019	REUNIÃO COM PALESTRANTES E COMISSÃO ORGANIZADORA.
20/01/2019	2ª REUNIÃO DE ALINHAMENTO COM A COMISSÃO RESPONSÁVEL
09/02/2019	DIA DO EVENTO.

Descrição:

18:00 - ABERTURA DO EVENTO (Apresentação do evento, finalidade, agradecimentos e menções)

18:30 - Palestra sobre o Rota Kids (história, finalidades, atuação e benefícios)

19:00 - Palestra sobre Interact (História, Atuação, projetos, benefícios e finalidades)

19:30 - Dinâmica Interativa (participação de voluntários e convidados em dinâmica social de interação)

20:00 - Palestra sobre Rotaract (História, Finalidades, Impacto no Brasil e no mundo, projetos e benefícios)

20:30 - Palestra sobre NRDC (Estrutura, Atuação, finalidade, importância e benefícios)

21:00 - Palestra sobre o Rotary (O que é? O que Faz? O que ja fez? O que esta Fazendo? o Que ainda vai fazer?)

21:40 Encerramento.

22:00 Distribuição de ficha para registro de potenciais associados.

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

A expectativa de participantes neste evento, é de 100 a 150 pessoas. deste quantitativo, esperamos garantir um retorno mínimo de DQA de pelo menos 25% para o Rotary e seus respectivos programas.

O aspecto qualitativo ja pode ser constatado na própria expressão do evento em si. Ja que o ato ou efeito de tornar pública as ações e estruturas do Rotary podem ser consideradas qualitativas por se tratarem não do volume de informações repassadas, mas sim da qualidade de cada uma delas.

Grau de Dificuldade:

- Baixa

Palavras-Chave:

- FAMÍLIA ROTÁRIA, ROTARY, SOCIEDADE CIVIL.

Resumo:

O presente consiste em uma ação programada no formato de Workshop voltado para a sociedade civil abordando o Rotary e seus respectivos programas. Vale ressaltar que a abordagem possuirá um carácter específico devido o público alvo tratar-se de pessoas que ainda não fizeram parte ou não tiveram nenhum contato com o mundo Rotary.

Emitido em 17/02/2019

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!

www.geracao9.com.br