



**PROJETO**  
**PROJETO GENTILEZA TUCUJU**

**ROTARACT CLUB MACAPÁ - TUCUJU - D. 4720**

**Data Hora Cadastro / Alterado em:** 31/08/2018 09:08:22

**E-mail do Clube:** rotaractclubmacapatucuju@gmail.com

**Facebook do Clube:** <https://www.facebook.com/RotaractTucuju/>

**Justificativa:**

GENTILEZA é um projeto que visa o desenvolvimento social focado em moradores em situação de rua, que vivem em realidades desumanas, ficando semanas sem tomar um banho. O direcionamento do projeto é melhorar a qualidade de vida, estimular, fomentar a vontade de sair da situação triste da grande população que vive morando nas ruas, entre crianças, jovens, adultos e idosos. Um problema que vem tomando cada vez mais uma proporção maior e sem perspectiva de diminuir. Grande população que vive nas ruas, praças, prédios abandonados e ocupações, que segundo os dados de uma pesquisa realizada no Amapá, cerca de 300 pessoas vivem nas ruas dessa cidade.

**Objetivo Geral:**

O PROJETO GENTILEZA é uma iniciativa do Rotaract Club de Macapá ? Tucujú que tem como padrinho o Rotary Club de Macapá e também com parceria com o POWER REVOLUTION, uma organização de jovens que buscam ajudar os menos favorecidos através de trabalhos sociais. Este projeto consiste em uma ação estratégica de promoção da higiene pessoal dos moradores em situação de rua, por meio de uma ação direta onde será distribuído kits de higiene pessoal e atendimentos como: odontológico, psicológico, de enfermagem, e cabeleireiros.

**Objetivo Específico:**

O projeto Gentileza tem como solução para esse grande problema social, o trabalho in-loco massivo sendo como uma ferramenta facilitadora para o diálogo direto com as pessoas que moram nas ruas, conhecendo suas vidas, a sua história, e mostrando para o morador em situação de rua a sua importância o seu amor próprio. O trabalho com o kit de higiene visa poder oferecer produtos que os moradores não tem acesso estimulando a vontade e a necessidade de um banho que no caso são oferecidos por casas de abrigos ou trabalhos ongs.

**Categoria Principal:** - Comunidade

**Outras Categorias:** - Imagem Pública

**Data Início:** 01/11/2018

**Data Fim:** 21/09/2018

**Data Finalização:** 31/08/2018

**Relatório Financeiro:**

**Saldo: R\$ 0,00**

**Quem trabalhou no Projeto:** 0003 - Rotaractianos  
0001 - Rotarianos

**Público Alvo:**

- até 12 anos
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

**Meios de Divulgação:**

O projeto será divulgado nas mídias sociais do Club, Instagram e Facebook.

**Parcerias:**

POWER REVOLUTION, uma organização de jovens que buscam ajudar os menos favorecidos através de trabalhos sociais

### **Cronograma de Atividades:**

01/11/2018 BUSCA DE RECURSOS PARA AQUISIÇÃO DOS ITENS.

17/11/2018 AQUISIÇÃO E MONTAGEM DOS KIT?S

18/11/2018 DISTRIBUIÇÃO ESTRATÉGICA

### **Descrição:**

A execução desta ação possui basicamente três etapas, sendo que a primeira consiste na busca de recursos para a aquisição dos itens que compõem o KIT, na segunda será feita a compra e montagem respectiva dos KIT?s, e por ultimo será feita a entrega em locais estrategicamente programados, orientados pela visível constatação da necessidade. Todos os produtos serão adquiridos nas lojas com os melhores preços da cidade.

### **Resultados Qualitativos e Quantitativos:**

O nosso impacto visa alcançar 30% da população moradora em situação de rua de Macapá já na primeira investida do projeto, significa que 110 pessoas poderão ter acesso á saúde e higiene pessoal, dando também margem para que através da extensão do projeto, 100% dos moradores de rua de Macapá sejam alcançados, em um planejamento de 3 execuções, ainda no segundo semestre desde ano

**Grau de Dificuldade:** - Baixa

**Palavras-Chave:** - Gentileza, kit de higiene, moradores de rua

### **Lições Aprendidas:**

Através deste projeto podemos colocar em prática o lema oficial do Rotary: Dar de Si Antes de Pensar em Si, e Mais se Beneficia Quem Melhor Serve, pois este projeto é uma forma de nos aproximarmos mais da comunidade, mais especificamente dos moradores de rua na qual estão em situações de vulnerabilidade, sem muitas vezes ter o mínimo para sobreviver.

### **Resumo:**

O direcionamento do projeto é melhorar a qualidade de vida, estimular, fomentar a vontade de sair da situação triste da grande população que vive morando nas ruas, entre crianças, jovens, adultos e idosos.

Emitido em 17/10/2018

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!  
[www.geracao9.com.br](http://www.geracao9.com.br)