



PROJETO
PROJETO MKT DIGITAL.

ROTARACT CLUB MACAPÁ - TUCUJU - D. 4720

Data Hora Cadastro / Alterado em: 31/08/2018 21:08:57

E-mail do Clube: rotaractclubmacapatucuju@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/RotaractTucuju/>

Justificativa:

Vivemos a era da informação e não podemos ignorar o poder das mídias sociais. O presente projeto é justificável na perspectiva da iminente necessidade do desenvolvimento de projetos voltados para a investidura na qualificação dos membros de forma a garantir que os conhecimentos sejam aproveitados da melhor maneira possível, e no máximo de espaços de interação existentes. Este projeto justifica-se ainda pela grande demanda de informação existente no universo Rotary e seus respectivos programas. Essa demanda é reflexo de uma persistente falta de promoção de imagem pública e informação Rotária, e este certame constitui a ferramenta ideal para sanar essa falta e garantir um impulso de fundamental importância para todos os associados e clubs.

Objetivo Geral:

Promover uma qualificação com alto aproveitamento em Marketing digital para Rotaractianos.

Objetivo Específico:

Garantir o aproveitamento da qualificação oferecida em prol do Rotary e de seus programas.
Proporcionar uma qualificação com baixo custo para o Rotary e seus programas.
Desenvolver um projeto que possibilite um impacto regional, nacional e até internacional.

Categoria Principal: - Internos
Outras Categorias: - Desenvolvimento Profissional
Data Início: 17/12/2018
Data Fim: 17/02/2019
Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

12/11/2018	Contrapartida advinda do Edital de projetos do distrito	500,00
13/11/2018	Custo efetivo da plataforma e cursos.	1.176,00
		Saldo: R\$ 1.676,00

Quem trabalhou no Projeto: 0004 - Rotaractianos
0002 - Rotarianos
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
Público Alvo: - de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

Meios de Divulgação:

Mídias Sociais:

Facebook

Instagram

Twitter

Whatsapp

Youtube

Corpo a Corpo:

Praça da Bandeira

Amapá Garden Shopping

Macapá Shopping

Parcerias:

AMAZOOM COWORKING

Cronograma de Atividades:

17/08/2018 Disponibilização do Curso na Plataforma

29/10/2018 Início das Atividades de divulgação

30/10/2018 Início da divulgação do curso.

31/10/2018 Reunião de Alinhamento

05/11/2018 Início das gravações

30/11/2018 Fim das Gravações

03/12/2018 2 Reunião de Alinhamento

Descrição:

O presente projeto consiste em uma ação de promoção de qualificação em Marketing Digital para os associados do Rotary e seus respectivos programas, com disponibilização em plataforma digital e preço acessível, visando a possibilidade de impacto Nacional e Internacional.

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

No Aspecto Quantitativo este projeto possui possibilidades de resultados que podem ser mensurados na possibilidade de alcance contingencial.

No aspecto qualitativo este projeto pode garantir um reflexo imensurável na promoção e divulgação de informação rotária, visto a qualidade que a qualificação possibilita ao associado.

Grau de Dificuldade: - Alta

Palavras-Chave: - Marketing Digital, Serviços Internos.

Resumo:

Projeto voltado para a qualificação em Marketing Digital de membros do Rotary e seus respectivos programas.

Emitido em 17/02/2019

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!

www.geracao9.com.br