



PROJETO
Tinha que ser Mulher 2ª Edição
ROTARACT CLUB CIDADE DO AÇO - D. 4600

Data Hora Cadastro / Alterado em: 30/09/2018 15:09:42

E-mail do Clube: cidadedoaco.rct@gmail.com

Facebook do Clube: www.facebook.com/rotaractcidadedoaco/

Justificativa:

O Preconceito com a sociedade feminina é muito grande mesmo no século atual. É possível observar o desmerecimento com relação as mulheres no ambiente de trabalho, dentro de casa, no trânsito, etc. Seja por questões físicas ou intelectuais a mulher quase sempre é desvalorizada pelo seu sexo.

Este projeto busca valorizar a luta diária das mulheres por espaço e reconhecimento, enfatizando a diversidade feminina e a beleza em cada uma, cada qual ao seu jeito, ao contrário do que vemos na TV a cada ano (estatística de mortalidade, de estupro, de violência, etc).

Objetivo Geral:

- Divulgar o programa Rotaract e o Clube através de uma homenagem referente ao Dia Internacional da Mulher.

Objetivo Específico:

- Elegger mulheres com idades entre 18 e 30 anos, que possuem idade e o perfil para o Rotaract.
- Escolher 7 entre muitas mulheres de região de Volta Redonda - RJ, que demonstram garra e sucesso através de suas escolhas, história de superação, conquistas, caráter exemplar na vida profissional e/ou pessoal.
- Homenagear estas mulheres a fim de reconhecer sua influência na comunidade local.
- Prestar homenagens às mulheres escolhidas por meio dos perfis sociais do clube.
- Alcançar curtidas e seguidores a fim de promover o Clube.
- Divulgar o clube através de publicações postadas em seus perfis sociais.

Categoria

Principal: - Imagem Pública

Outras Categorias: - Comunidade

Data Início: 03/03/2019

Data Fim: 09/03/2019

Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

Saldo: R\$ 0,00

Quem trabalhou no 0007 - Outros: *Convidadas*

Projeto: 0009 - Rotaractianos

Público Alvo: - de 19 a 30 anos

Meios de Divulgação:

O Projeto foi realizado e divulgado nas redes sociais Instagram e Facebook do Clube Cidade do Aço

Cronograma de Atividades:

Descrição:

Durante a semana do Dia Internacional da Mulher (8 de março) a ideia é escolher 7 mulheres que têm entre 18 e 30 anos para serem homenageadas nos perfis sociais do Clube. Uma por dia, de domingo a sábado, as homenagens serão publicadas contendo a foto e a descrição da homenageada, de forma objetiva e positiva, enfatizando as conquistas e deixando de lado as estatísticas negativas, como sempre é tratado o dia da mulher na mídia. No sábado, dia de reunião do Clube, as homenageadas serão convidadas e apresentadas para receberem um quadro com a homenagem física assinada.

URL Site: facebook.com/RotaractClubCidadeDoAco

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Em Andamento...

Grau de Dificuldade: - Baixa

Palavras-Chave: - Mulher - Homenagem - valor

Lições Aprendidas:

Projeto a ser realizado.

Resumo:

Projeto de Imagem Pública que tem como Intuito homenagear jovens mulheres da região nas redes sociais, enfatizando os talentos e as conquistas da comunidade feminina.

Emitido em 17/02/2019

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br