

PROJETO
ConscientizaÇão

ROTARACT CLUB RIO DE JANEIRO IPANEMA - D. 4571

Data Hora Cadastro / Alterado em: 30/09/2019 20:09:45

Justificativa:

Todos os meses têm cores, mas quais são elas? Baseados nessa pergunta, decidimos integrar nas nossas mídias sociais publicações relacionadas a temáticas de prevenção e cuidado relacionadas a saúde masculina, feminina, pessoas com autismo, entre outros.

Objetivo Geral:

Conscientizar todos que acessam aos nossos conteúdos no Instagram sobre a relevância de determinados temas relacionados ao calendário proposto.

Categoria Principal: - Imagem Pública

Outras Categorias:

Data Início: 01/10/2019

Data Fim: 31/05/2020

Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

Saldo: R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto:

- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

Público Alvo:

Cronograma de Atividades:

Descrição:

Mês a mês publicamos conteúdos relacionados a uma temática abordada no calendário de conscientização pensado para abarcar campanhas de outubro (rosa) a maio (amarelo).

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Esperamos maior engajamento e

Palavras-Chave: - imagem pública; calendário; diálogo; conscientização;

Resumo:

Projeto de imagem pública para trabalhar o calendário ir prevenção de doenças.

Emitido em 22/10/2019