



**PROJETO**  
**2º Noite da Batata Recheada**

**ROTARACT CLUB PONTES E LACERDA FALCÃO - D. 4440**

**Data Hora Cadastro / Alterado em:** 15/06/2020 11:06:27

**E-mail do Clube:** rotaract.pl@hotmail.com

**Facebook do Clube:** Rotaract Falcão

**Justificativa:**

Devido ao sucesso da primeira edição e a necessidade de um projeto financeiro para custear a ida dos associados a Olímpiotaract, decidimos realizar a segunda noite da batata recheada, que cobrisse os gastos de deslocamento até a cidade de Rondonópolis através de uma caravana que envolveu os clubes de Araputanga, Mirassol do Oeste, Cáceres e nós Pontes e Lacerda.

**Objetivo Geral:**

Arrecadar fundos para custear a ida dos associados a Olímpiotaract.

**Objetivo Específico:**

Arrecadação financeira;  
Desenvolver habilidades de trabalho em equipe;  
Desenvolver habilidades de venda dos associados;  
Servir a comunidade uma janta saborosa.

**Categoria Principal:** - Finanças

**Outras Categorias:** - Internos

**Data Início:** 21/10/2020

**Data Fim:** 02/11/2019

**Data Finalização:** 15/06/2020

**Relatório Financeiro:**

01/11/2019	Compra dos Ingredientes	546,69
02/11/2019	Venda das Batatas	1.200,00
02/11/2019	Saldo	653,31
<b>Saldo: R\$ 2.400,00</b>		

**Quem trabalhou no Projeto:** 0007 - Rotaractianos

**Público Alvo:**

- até 12 anos
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

**Meios de Divulgação:**

Redes Sociais ( Instagram, Facebook, Whatsapp) do clube e dos associados, além de vendas porta em porta em algumas empresas, realizadas pelos associados.

**Parcerias:**

Gráfica Expresso: (confeção dos tickets-ingressos da batata).

**Cronograma de Atividades:**

13/10/2019 Apresentação e Aprovação do Projeto perante o Clube;  
21/10/2019 Início da divulgação;  
01/11/2019 Compra ingrediente  
02/11/2019 Execução do Projeto;  
03/11/2019 Avaliação e entrega de resultados do projeto.

### **Descrição:**

Após reunião com os associados foi constatado a necessidade de desenvolvimento de um projeto de finanças que custeasse a ida dos associados até a cidade de Rondonópolis (cidade que sediaria a Olímpiotaract 2019), e devido ao sucesso financeiro da primeira edição decidimos realizar a segunda edição da noite da batata, evento realizado na Casa da Amizade, que tinha por fim arrecadar um valor considerável para resolvermos a questão anteriormente citada. Trabalhamos na divulgação por meio das redes sociais( Instagram, Facebook e Whatsapp) cerca de duas semanas antes do evento, vendendo assim tickets( para a pessoa retirar a refeição ou ser servido no local e data marcados). As compras e realização do projeto aconteceram através de cotações entre os dias 21/10/2019 a 31/10/2019, e o desenrolar do projeto se deu na data do evento dia 02/11/2019, com a presença dos 5(cinco) associados, fizemos a preparação do local(Casa da Amizade) para receber tanto o público que iria jantar no local, quanto para aqueles que iriam retirar. A expectativa da diretoria era vender cerca de 100 batatas, expectativas essas que foram extrapoladas devido a demanda de vendas na hora do evento, resultando na venda de 120 batatas recheadas, resultando em um total sucesso do projeto, tanto no que se refere as vendas como no feedback positivo sobre a refeição em si.

**URL Site:** <https://www.instagram.com/rotaract.pl/>

**Vídeo do Projeto:** <https://www.instagram.com/rotaract.pl/>

**Fotos do Projeto:** <https://www.instagram.com/rotaract.pl/>

### **Resultados Qualitativos e Quantitativos:**

O projeto é baseado nas batatas recheadas caseiras, produzidas pelos próprios companheiros rotaractianos, e este foi exatamente o diferencial, trabalhar o companheirismo na produção e entregar um produto de qualidade para os clientes. Recebemos um feedback 100% positivo sobre a qualidade das mais de 100 batatas entregues. Em relação a Olímpiotaract conseguimos custear 100% dos gastos com o deslocamento até a cidade de Rondonópolis.

**Grau de Dificuldade:** - Média

**Palavras-Chave:** - Batata, Jantar.

### **Lições Aprendidas:**

Com a segunda edição do projeto saímos extremamente satisfeitos, não só com o resultado mas no que se refere ao desenvolvimento desta ação, não tivemos desperdício algum de alimento, uma vez que tudo que não foi utilizado conseguimos vender posteriormente, pudemos perceber os detalhes a melhorar para a próxima edição, e mais importante traçamos os parâmetros para este ser um evento de sucesso a ser repetido.

### **Resumo:**

O projeto noite da batata surgiu com intuito de levantar fundos ao caixa do clube, tornando possível a ida dos associados a Olímpiotaract (evento este realizado na cidade de Rondonópolis) evento voltado ao encontro anual e confraternização dos associados. O projeto foi idealizado para que fosse produzido pelos próprios rotaractianos, promovendo assim o trabalho em equipe, o companheirismo e o desenvolvimento das habilidades sociais dos mesmos, aumentando assim até mesmo o lucro, aja vista que nenhum valor foi gasto com cozinheira(o). E não poderia ter sido mais proveitoso, não só por todas essas habilidades terem sido desenvolvidas pelos associados, mas pelo fato da população Pontes lacerdense ter saído extremamente satisfeita com o resultado final.

Emitido em 07/07/2020

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!  
[www.geracao9.com.br](http://www.geracao9.com.br)