

PROJETO
Fios de Amor

ROTARACT CLUB SANTA CRUZ DO SUL - D. 4680

Data Hora Cadastro / Alterado em: 27/06/2020 22:06:37

E-mail do Clube: rotaractscscs@gmail.com

Facebook do Clube: <https://www.facebook.com/rotaractclubscruzdosul/>

Justificativa:

Muitas pessoas que perdem seus cabelos devido ao tratamento de alguma doença não têm condições financeiras de comprar uma peruca, seja pelo preço da peruca, ou somado ao alto valor de um tratamento no Brasil. Sabemos que fios de cabelos são capazes de alterar a autoestima de uma pessoa, e crescem rapidamente em pessoas saudáveis e ao cortar o mesmo, muitas não sabem que essas mechas poderiam ser doadas e transformar o tratamento de um paciente menos doloroso.

Objetivo Geral:

Arrecadar mechas de cabelos

Objetivo Específico:

Demonstrar como fazer uma doação de cabelo
Divulgar a importância da doação de cabelo
Compartilhar imagens de motivação para cortar cabelo

Categoria Principal: - Imagem Pública

Outras Categorias: - Comunidade

Data Início: 31/05/2020

Data Fim: 26/06/2020

Data Finalização: 27/06/2020

Relatório Financeiro:

Saldo: R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto: 0002 - Outros: *Estudantes do Curso de Comunicação Social da UNISC*

- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos

Público Alvo: - de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

Meios de Divulgação:

Instagram

Parcerias:

Curso de Comunicação Social da UNISC

Cronograma de Atividades:

31/05/2020 Apresentação do Projeto para os membros do Clube
01/06/2020 Aprovado o Projeto
10/06/2020 Primeiro Post
15/06/2020 Segundo Post
26/06/2020 Terceiro Post
27/06/2020 Quarto Post

Descrição:

Em parceria com o Curso de Comunicação Social da UNISC, estamos elaborando postagens motivando as pessoas, principalmente as mulheres a doarem mechas de cabelos, para serem doadas através do Hospital Ana Nery, para pacientes que perderam seus cabelos devido ao tratamento de alguma doença.

Fotos do Projeto:

<https://www.instagram.com/p/CBeb8FNDU10/>
<https://www.instagram.com/p/CB65hoKjxhC/>
<https://www.instagram.com/p/CB65kqdDVps/>

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Conseguimos compartilhar muitas pessoas que fazer uma simples doação de cabelo é simples e rápido, e que pode fazer uma grande diferença no tratamento. Os resultados quantitativos foram no primeiro post 219 visualizações e 5 visitas ao perfil, no segundo post foram 335 visualizações e 13 visitas ao perfil, no terceiro post foram 135 visualizações e no último post foram 113 visualizações.

Grau de Dificuldade:

- Baixa

Palavras-Chave:

- Cabelo, Doença, Peruca

Lições Aprendidas:

Sob a ótica do projeto, aprendemos que precisamos ser resilientes. Nossa ideia inicial era arrecadar cabelos para a confecção de perucas, em data e local pré-definidos, onde as pessoas poderiam cortar seus cabelos para a gente destinar o mesmo. Porém devido ao isolamento social causado pela Pandemia do COVID-19 tivemos que adaptar e fazer divulgações de orientação de como fazer a doação de suas mechas. Já pelo outro lado, reparamos que muitas pessoas não sabem como fazer a doação, quantos centímetros são necessários, como precisa ser o corte do cabelo e nem onde levar após o corte, sendo assim, com as postagens conseguimos esclarecer e orientar muitas pessoas a cortar o cabelo.

Resumo:

Com o auxílio do Curso de Comunicação Social da Unisc, estamos motivando as pessoas a doarem cabelo, através de postagens nas redes sociais, visto que muitas pessoas não têm condições de comprar uma peruca durante um tratamento de uma doença, além de compartilhar informações de onde fazer a doação de mechas de cabelo.

Emitido em 07/07/2020

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br