

PROJETO
Ação Rotaractiana em Comunidade Contra o Covid-19

ROTARACT CLUB QUISSAMã - D. 4751

Data Hora Cadastro / Alterado em: 30/03/2021 21:03:52

E-mail do Clube: rotaractclubdequissama@gmail.com

Justificativa:

Em virtude do atual cenário em que estamos vivenciando com a pandemia do Covid-19, o clube identificou a necessidade de conscientizar a comunidade de Santa Luzia sobre os meios de prevenção contra o coronavírus.

Objetivo Geral:

Conscientizar a comunidade sobre os riscos de contaminação e meios de prevenção por meio de diálogo, mantendo todo o protocolo de segurança preconizado pela OMS (Organização Mundial de Saúde) e distribuição de máscaras de tecido.

Objetivo Específico:

Após uma percepção, os associados do Club identificaram que os moradores da comunidade de Santa Luzia carecem de conhecimentos sobre os meios de contaminação e prevenção contra o vírus e as consequências que o mesmo ocasiona na vida de cada indivíduo.

Categoria Principal: - Comunitários

Outras Categorias: - PREVENÇÃO E TRATAMENTO DE DOENÇAS

Data Início: 13/03/2021

Data Fim: 28/03/2021

Data Finalização: 30/03/2021

Relatório Financeiro:

13/03/2021 Doação Sr Jorge Mário de Barcelos	20,00
15/03/2021 Doação Regina de Almeida	50,00
21/03/2021 Doação Jocélia Azevedo	10,00
23/03/2021 Doação Gabriel Bueno	50,00
24/03/2021 Doação do Bazar da Jocelia	41,25
24/03/2021 Compra do material (Tecido e Elástico)	-171,25
Saldo:	R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto: 0007 - Rotaractianos
0001 - Rotarianos
0001 - Voluntários Adicionais

Público Alvo:
- até 12 anos
- de 13 a 18 anos
- de 19 a 30 anos
- de 31 a 50 anos
- de 51 a 65 anos
- mais de 66 anos

Meios de Divulgação:

Foi divulgado por meio das reuniões do Club e redes sociais (facebook e instagram).

Parcerias:

Associação de Quilombolas de Quissamã
Rotary Club de Quissamã

Cronograma de Atividades:

13/03/2021 Apresentação do Projeto ao Club
15/03/2021 Estudo financeiro para execução do projeto
22/03/2021 Planejamento com a Associação de Quilombolas
23/03/2021 Divulgação do Projeto nas mídias sociais do Club
28/03/2021 Execução do projeto na comunidade

Descrição:

A ação foi iniciada com a conscientização porta a porta dos moradores da comunidade de Santa Luzia, onde orientamos e alertamos quanto ao alto índice de contaminação do coronavírus no atual cenário da saúde no Brasil e no Mundo. Ao realizarmos as visitas, foram distribuídas máscaras de tecido caseiras para todas as pessoas que nos receberam.

URL Site: <https://www.facebook.com/rotaractclubquissama/photos/pcb.250094266856238/250093943522937/>

Fotos do Projeto: <https://www.facebook.com/rotaractclubquissama/photos/pcb.250094266856238/250093976856267/>

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Obtivemos como resultado a satisfação dos associados em poder realizar este projeto junto a comunidade e ter alcançado sucesso na participação e conscientização de toda a comunidade. Contamos com parceiros na doação do material para confecção das máscaras de tecido e toda mão de obra, onde atingimos a meta estipulada de arrecadação de 100 máscaras.

Grau de Dificuldade: - Baixa

Palavras-Chave: - Covid-19, Coronavírus, Conscientização, Diálogo, Ação, Comunidade

Lições Aprendidas:

Com a realização do projeto, pudemos identificar que a comunidade carecia de conhecimento sobre os meios de prevenção e transmissão do covid-19, bem como o diálogo sobre o atual cenário em que estamos vivenciando. Com esta ação, observamos que mesmo com as dificuldades atuais que este cenário está causando, os moradores nos acolheram e parabenizaram pela iniciativa do club. No que diz respeito a participação dos associados do club, pudemos tirar como lição, que a união e participação de cada um, obtemos a excelência na execução do projeto.

Resumo:

Com o avanço da transmissão do coronavírus, o Rotaract Club de Quissamã desenvolveu este projeto no intuito de realizar uma ação com os moradores da comunidade de Santa Luzia, para alertar sobre o que pode ser feito para minimizar os riscos de contaminação. Realizamos junto a ação a distribuição de máscaras de tecido ao público alvo.

Emitido em 18/05/2021

Desenvolvido por Geração9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracao9.com.br