

PROJETO
Páscoa da Assecrejo

ROTARACT CLUB MANCHESTER DE JOINVILLE - D. 4652

Data Hora Cadastro / Alterado em: 11/05/2021 22:05:09

Site do Clube: <http://www.rotaractjvillemanchester.org.br/clube/#>

E-mail do Clube: rotaractmanchesterjoinville@gmail.com

Facebook do Clube: <http://www.facebook.com/ManchesterDeJoinville>

Justificativa:

O tempo da páscoa é importante e simbólico para as crianças, estas que sempre contam com a expectativa de presentes e chocolates e se faz importante a doação destas para promover o sentimento da páscoa e de integração com as datas comemorativas para crianças em situação de vulnerabilidade social

Objetivo Geral:

Promover a doação de 33 cestas de chocolates para as crianças

Objetivo Específico:

- 1 - Tornar a Páscoa de crianças carentes mais alegre;
- 2 - Ensinar as crianças o verdadeiro objetivo da páscoa, ajudar o próximo;

Categoria Principal: - Ação

Outras Categorias:

Data Início: 29/03/2021

Data Fim: 04/04/2021

Data Finalização: Em Andamento

Relatório Financeiro:

03/04/2021 Compras das 66 cestas de chocolate	-1.650,00
03/04/2021 Doação de 66 cestas de chocolate	1.650,00
03/04/2021 Compra de 27 cestas básicas	-1.512,00
03/04/2021 Doação de 27 cestas básicas	1.512,00
Saldo:	R\$ 0,00

Quem trabalhou no Projeto: 0001 - Outros: *Parceria com a loja Pitter Pan para as doações feitas pela população Joinvillense.*
0002 - Rotaractianos

Público Alvo: - até 12 anos
- de 13 a 18 anos

Meios de Divulgação:

Redes sociais do clube
Redes sociais da parceira Pitter Pan

Parcerias:

Pitter Pan.

Cronograma de Atividades:

03/03/2021 Proposta para realização da ação junto à ASSECREJO;
10/03/2021 Definição dos responsáveis pelo projeto, e necessidades para execução;
17/03/2021 Apresentação de proposta em conjunto à Pitter Pan;
24/03/2021 Definição do nome do projeto e valores;
29/03/2021 Divulgação nas redes sociais e loja;
03/04/2021 Encerramento das vendas;
04/04/2021 Entrega das cestas.

Descrição:

O projeto foi iniciado e idealizado em reunião do clube, pois havia a intenção de realizar uma ação de doações de chocolate na páscoa em parceria com a associação ASSECREJO com a qual o clube tem parceria de longa data, desta forma partiu dos associados a proposta de doação de chocolates para as crianças das pessoas em situação de vulnerabilidade envolvidas na organização.

O próximo passo foi buscar parceria em empresas voltadas a confeitaria e doces, e encontramos a Pitter Pan, conhecida loja de artigos de confeitaria da cidade, com essa foi elaborada parceria de forma que estes montaram cestas de chocolates para que os clientes buscados pelo clube pudessem comprar um "kit padrão" junto a loja.

Os associados então promoveram em redes sociais e em contatos diretos a proposta de doações a serem compradas na loja, causando grande comoção da comunidade, podendo desta forma atingir e superar a meta.

Ao final do prazo, a loja fez então o repasse das cestas compradas para o clube realizar a entrega a associação. Durante a execução, o clube foi procurado com o questionamento da demanda também por cestas básicas na comunidade, tendo um retorno positivo recebemos também as doações das cestas por parte da equipe de trabalho de uma das associadas.

Fotos do Projeto:

<https://www.instagram.com/p/CNFSiS4A9MR/?igshid=1gpz1whoj0963> ,
<https://www.instagram.com/p/CON63N-AYTU/?igshid=nfefgso1ohic>

Resultados Qualitativos e Quantitativos:

Sabendo a quantidade de crianças baseado nos cooperadores da ASSECREJO, e tendo em vista uma possível dificuldade por ter sido divulgado na semana anterior a páscoa, o clube estipulou a meta de 33 cestas para serem vendidas, porém conseguimos dobrar e vendemos 66. Conseguimos beneficiar 66 (sessenta e seis) crianças para terem uma páscoa mais doce e alegre. Além destas, recebemos também 27 cestas básicas

Grau de Dificuldade: - Média

Palavras-Chave: - Páscoa, cestas, doações, chocolates, doces.

Lições Aprendidas:

Com essa ação, foi aprendido que preparar o material de marketing com antecedência e intensificar a divulgação ajuda na quantidade de cestas doadas. Mesmo com pouco tempo, conseguimos bater a meta e vender a mais do que o planejado. E ver a felicidade das crianças e satisfação dos pais em poder proporcionar uma páscoa mais doce é algo muito gratificante.

Resumo:

Foi desenvolvido um modelo de cesta de Páscoa no valor de 25 reais. A proposta era divulgar nas redes sociais do clube, associados, convidados e da Pitter Pan, além de espalhar flyers na própria loja para os clientes que se interessassem ajudar. As vendas se iniciaram dia 29 de março com objetivo de vender 33 cestas, mas tivemos mais pessoas sensibilizadas e dobramos nossa meta, totalizando 66 vendas. Por conta do grande número de procura, foi necessário mudar o modelo para atender todos pedidos.

Emitido em 18/05/2021

Desenvolvido por Geraçãoi9 - A Web do Seu Jeito!
www.geracaoi9.com.br